Componente	Descripción
Nombre	Índice de Precios del Productor
Sigla	IPP
Definición	Indicador de la variación mensual de los precios de una canasta de bienes y servicios en la primera etapa de comercialización, el productor. Presenta la evolución mensual del comportamiento de los precios por actividad económica.
Antecedentes	Año de elaboración: 2013.
Objetivo general	Estimar la evolución de los precios de venta de los bienes producidos en el país que tienen como destino el mercado interno y externo, en el primer nivel de transacción, permitiendo así medir los cambios en los precios en la primera etapa de comercialización, de una canasta de bienes representativa de la oferta interna total de la economía.
Objetivos específicos	a. Servir como deflactor de las Cuentas Nacionales. b. Ser un indicador predictivo de la inflación. c. Servir como instrumento en la indexación de tarifarios y de contratos de largo plazo: ajustes de valor de un contrato en el tiempo.
Definiciones básicas	a. Precio básico: precio de venta del productor antes de sumarse los impuestos sobre los productos y restarles las subvenciones. b. Canasta de productos: conjunto de bienes y servicios, representativos de la producción nacional, a los que se les investiga precios. c. Deflactor: índice usado para ajustar los valores de la producción, eliminar el factor de la variación de los precios (inflación) en la medición de la misma.
Tipo de investigación	Encuesta por valores del umbral y selección sistemática para las actividades investigadas a través de la encuesta mensual del IPP; muestreo no probabilístico para las empresas obtenidas a partir de registros; recopilación de registros administrativos para los sectores agropecuario y una parte de los servicios.
Referencia internacional	Manual del Índice de Precios al Consumidor elaborado por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y el Fondo Monetario Internacional (FMI); Índice de Precios al Productor (IPP) en México; índice de Precios al Productor (IPP) en Colombia.
Universo de estudio	Establecimientos productores dedicados a las actividades económicas de agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca, explotación de minas, actividades industriales, construcción, comerciales y de servicios ubicados dentro del territorio nacional.
Población objetivo	Establecimientos que producen los bienes y servicios pertenecientes a la canasta de seguimiento del índice en los diferentes sectores de actividad económica.
Cobertura geográfica	Cobertura Nacional. El IPP abarca todas las zonas geográficas del país.
Unidad de observación	Empresas productoras de bienes y servicios.
Unidad de análisis	Los precios mensuales de los bienes y servicios producidos.
Unidad de muestreo	Empresas productoras de bienes y servicios que respondieron a la Encuesta de Actividad Económica (ENAE), unidades agropecuarias que pertenecen a los registros del Ministerio de Agricultura, Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE).
Tipo de muestra	Muestra por conveniencia para los registros administrativos del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y el Ministerio de Agricultura (MA) y muestra seleccionada por valores del umbral y selección sistemática para las empresas que provienen de la ENAE.
Método de selección	Inclusión forzosa de los establecimientos cuya producción es superior al valor

	promedio de la actividad económica (muestreo por valores del umbral) y selección aleatoria sistemática con probabilidad proporcional al tamaño para las empresas que provienen de la ENAE, muestreo por conveniencia para las actividades seleccionadas de registros administrativos y del DEE.
Tamaño de muestra	El tamaño consiste en 497 empresas al momento de publicarse el índice.
Metodología general de cálculo	La fórmula utilizada para calcular los índices a nivel elemental (productos genéricos) es el promedio geométrico de los relativos de precios de corto plazo, que miden variaciones de los precios del mes actual con respecto al mes inmediato anterior. Estos relativos se encadenan con el del mes anterior para obtener el índice elemental de largo plazo. A nivel más agregado (clases, grupos, divisiones, secciones y general), se integran índices elementales, utilizando la fórmula de Lowe, la cual es una derivación del índice de Laspeyres que actualiza la estructura de ponderaciones de la producción (año 2007) a los precios del período de referencia del índice (diciembre 2013).
Nomenclaturas y clasificación utilizadas	La clasificación utilizada para las actividades económicas es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas revisión 4 (CIIU 4) y para los productos se utiliza la Clasificación Central de Productos versión 2.0 (CPC 2.0).
Periodo de referencia del índice	Diciembre 2013.
Periodo de recolección	Todo el mes.
Periodicidad de la recolección	Mensual.
Método de recolección	Entrevista directa para la implantación y mantenimiento del estudio, correo electrónico y llamadas telefónicas para el seguimiento continuo de los precios.
Publicación de resultados	Décimo día hábil del mes siguiente al de referencia de los precios. Si cae día no laborable se hará el día laborable inmediatamente anterior a esa fecha.
Desagregación de resultados	Temática: Índices por tipo de actividad (índice de manufactura; índice de servicios; índice agropecuario; índice de electricidad, agua y gas; índice de construcción y minas.)
Medios de difusión	Página web
Publicaciones	Boletín de estadística y ficha metodológica.